

「経営者判断による住宅・不動産市場の見通し等調査(平成17年12月)」の集計結果

1. 調査の目的

会員各社の各事業部門における景況について、現在の状況と見通しを四半期ごとに調査することにより、全体としての住宅不動産市場の市況動向を把握し、各種資料作成の為に基礎資料とするとともに、会員各社の参考とする。

2. 調査方法

協会正会員614社(平成18年1月6日現在)に対してFAXにてアンケートを依頼。

3. 調査内容

(1) 分譲住宅

- ① 戸建住宅(現場・展示場・モデルルーム来場状況、売れ行き)
- ② マンション(現場・展示場・モデルルーム来場状況、売れ行き)

(2) 不動産仲介・代理

- ① 売買
- ② 賃貸

(3) 賃貸管理

(4) 建築請負

- ① 個人住宅(現場・展示場・モデルルーム来場状況、売れ行き)
- ② 法人受注
- ③ ビルその他の受注

(5) リフォーム

上記各部門において、各社の(ア)第3四半期(平成17年10～12月)の状況、(イ)次期四半期(平成18年1～3月)の見通しについてそれぞれ、「良い」「やや良い」「普通」「やや悪い」「悪い」の5段階評価を行う。及び、第3四半期(平成17年10～12月)の状況について、会員の資本金別に集計を行う。

4. 調査実施期間

平成18年1月6日～平成18年1月27日

5. 回答社数

252社／614社(全国)

※本部会員 162社、支部会員 90社

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | 2% | 8 | 4% | 6 | 3% |
| | 19 | 9% | 19 | 9% | 29 | 13% |
| | 90 | 44% | 88 | 39% | 91 | 42% |
| | 72 | 35% | 86 | 39% | 72 | 33% |
| | 21 | 10% | 22 | 10% | 17 | 8% |
| | 207 | | 223 | | 215 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 1 | 1% | 4 | 3% | 3 | 3% |
| | 4 | 3% | 11 | 9% | 21 | 19% |
| | 52 | 48% | 45 | 38% | 48 | 43% |
| | 38 | 35% | 44 | 38% | 30 | 27% |
| | 14 | 13% | 13 | 11% | 9 | 8% |
| | 109 | | 117 | | 111 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 4 | 4% | 4 | 4% | 3 | 3% |
| | 15 | 15% | 8 | 8% | 8 | 8% |
| | 38 | 39% | 43 | 41% | 43 | 41% |
| | 34 | 35% | 42 | 40% | 42 | 40% |
| | 7 | 7% | 9 | 8% | 8 | 8% |
| | 98 | | 106 | | 104 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 9 | 4% | 13 | 6% | 10 | 4% |
| | 36 | 17% | 31 | 13% | 43 | 19% |
| | 78 | 37% | 84 | 37% | 83 | 37% |
| | 70 | 33% | 85 | 37% | 71 | 32% |
| | 20 | 9% | 17 | 7% | 16 | 7% |
| | 213 | | 230 | | 223 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 2 | 2% | 6 | 5% | 5 | 4% |
| | 17 | 15% | 16 | 13% | 27 | 24% |
| | 40 | 36% | 42 | 35% | 44 | 39% |
| | 39 | 35% | 44 | 37% | 29 | 25% |
| | 14 | 12% | 11 | 9% | 9 | 8% |
| | 112 | | 119 | | 114 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 7 | 7% | 7 | 6% | 5 | 5% |
| | 19 | 19% | 15 | 14% | 16 | 15% |
| | 38 | 37% | 42 | 38% | 39 | 36% |
| | 31 | 31% | 41 | 37% | 42 | 39% |
| | 6 | 6% | 6 | 5% | 7 | 6% |
| | 101 | | 111 | | 109 | |

| | 17 2 | | 17 3 | | 17 4 | |
|--|------|-----|------|-----|------|-----|
| | 6 | 3% | 4 | 2% | 6 | 3% |
| | 39 | 19% | 49 | 22% | 48 | 22% |
| | 103 | 49% | 107 | 49% | 111 | 52% |
| | 43 | 21% | 51 | 23% | 43 | 20% |
| | 17 | 8% | 7 | 3% | 6 | 3% |
| | 208 | | 218 | | 214 | |

| | 17 2 | | 17 3 | | 17 4 | |
|--|------|-----|------|-----|------|-----|
| | 3 | 3% | 2 | 2% | 3 | 3% |
| | 30 | 25% | 35 | 29% | 28 | 23% |
| | 50 | 42% | 46 | 38% | 58 | 48% |
| | 29 | 24% | 35 | 29% | 27 | 23% |
| | 7 | 6% | 4 | 3% | 4 | 3% |
| | 119 | | 122 | | 120 | |

| | 17 2 | | 17 3 | | 17 4 | |
|--|------|-----|------|-----|------|-----|
| | 3 | 3% | 2 | 2% | 3 | 3% |
| | 9 | 10% | 14 | 15% | 20 | 21% |
| | 53 | 60% | 61 | 64% | 53 | 56% |
| | 14 | 16% | 16 | 17% | 16 | 17% |
| | 10 | 11% | 3 | 3% | 2 | 2% |
| | 85 | | 96 | | 94 | |

| | 17 2 | | 17 3 | | 17 4 | |
|--|------|-----|------|-----|------|-----|
| | 2 | 3% | 3 | 3% | 4 | 4% |
| | 9 | 11% | 15 | 16% | 18 | 19% |
| | 56 | 70% | 65 | 68% | 58 | 60% |
| | 11 | 13% | 7 | 7% | 12 | 13% |
| | 2 | 3% | 6 | 6% | 4 | 4% |
| | 80 | | 96 | | 96 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|----|-----|----|-----|----|-----|
| | 2 | 2% | 1 | 1% | 2 | 2% |
| | 6 | 7% | 15 | 16% | 13 | 15% |
| | 35 | 43% | 39 | 43% | 41 | 48% |
| | 29 | 36% | 22 | 24% | 20 | 24% |
| | 9 | 11% | 13 | 14% | 9 | 11% |
| | 81 | | 91 | | 85 | |

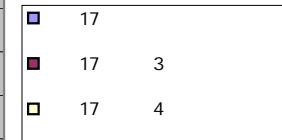
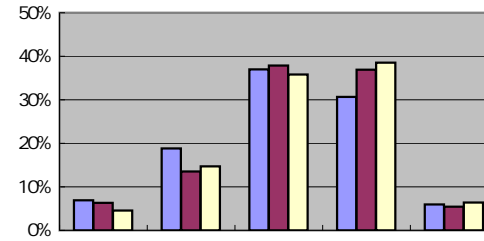
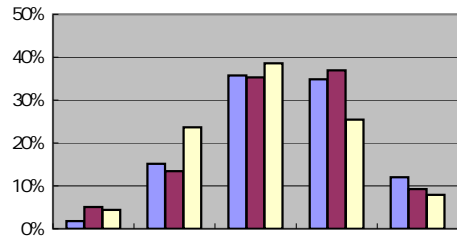
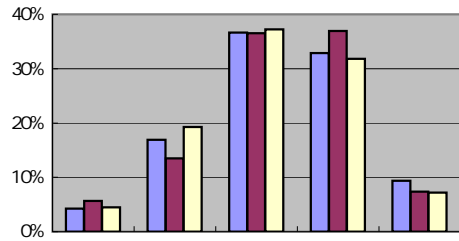
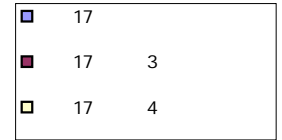
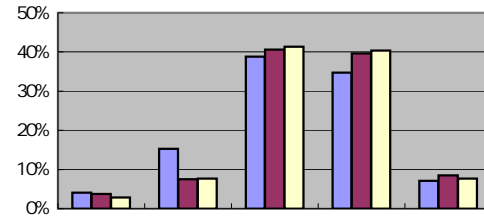
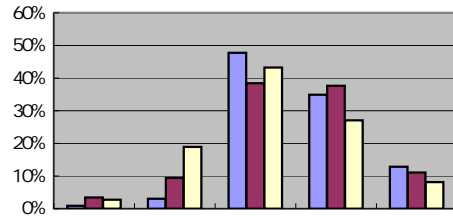
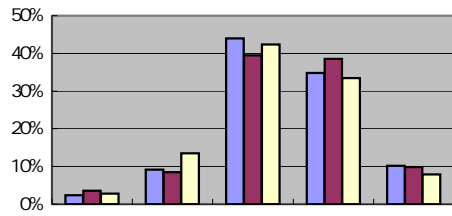
| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|----|-----|----|-----|----|-----|
| | 1 | 1% | 1 | 1% | 2 | 2% |
| | 10 | 12% | 13 | 14% | 14 | 15% |
| | 33 | 39% | 46 | 48% | 49 | 54% |
| | 32 | 38% | 25 | 26% | 17 | 19% |
| | 8 | 10% | 11 | 11% | 9 | 10% |
| | 84 | | 96 | | 91 | |

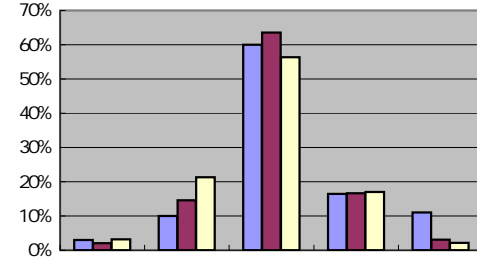
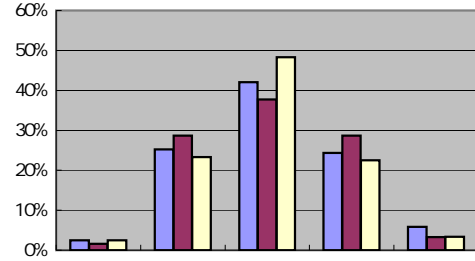
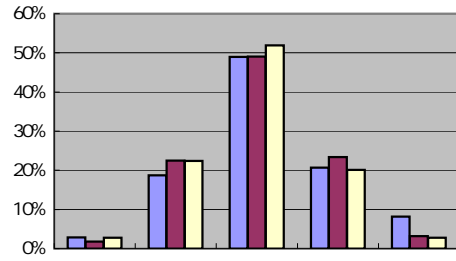
| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|----|-----|----|-----|----|-----|
| | 2 | 3% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| | 4 | 6% | 6 | 10% | 8 | 14% |
| | 26 | 40% | 29 | 48% | 25 | 43% |
| | 22 | 33% | 10 | 16% | 11 | 19% |
| | 12 | 18% | 16 | 26% | 14 | 24% |
| | 66 | | 61 | | 58 | |

| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|----|-----|----|-----|----|-----|
| | 1 | 2% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| | 1 | 2% | 6 | 11% | 9 | 17% |
| | 27 | 50% | 28 | 51% | 26 | 50% |
| | 14 | 26% | 11 | 20% | 9 | 17% |
| | 11 | 20% | 10 | 18% | 8 | 15% |
| | 54 | | 55 | | 52 | |

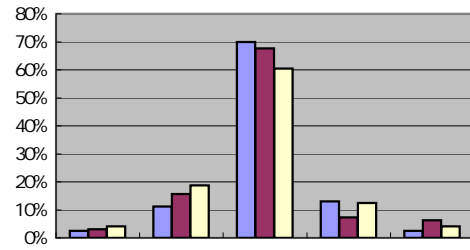
| | 17 | 2 | 17 | 3 | 17 | 4 |
|--|----|-----|----|-----|----|-----|
| | 1 | 1% | 4 | 4% | 3 | 3% |
| | 21 | 21% | 24 | 26% | 26 | 29% |
| | 53 | 54% | 46 | 50% | 46 | 51% |
| | 20 | 20% | 14 | 15% | 12 | 13% |
| | 4 | 4% | 4 | 4% | 3 | 3% |
| | 99 | | 92 | | 90 | |

(

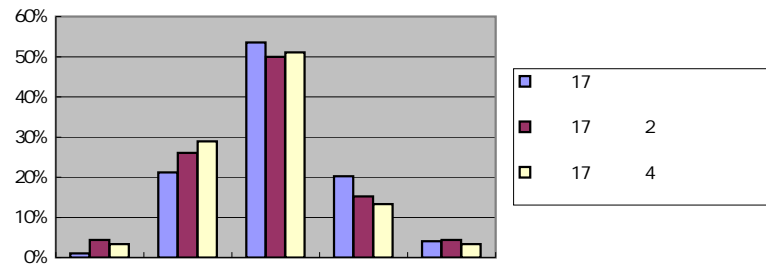
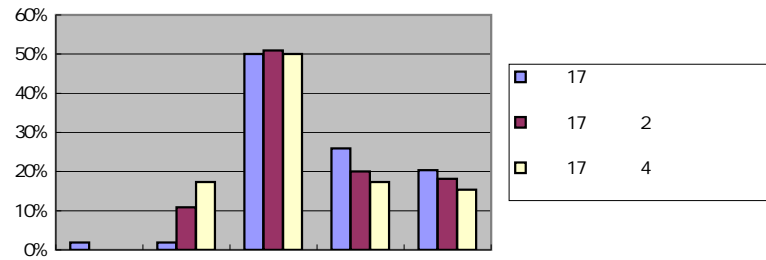
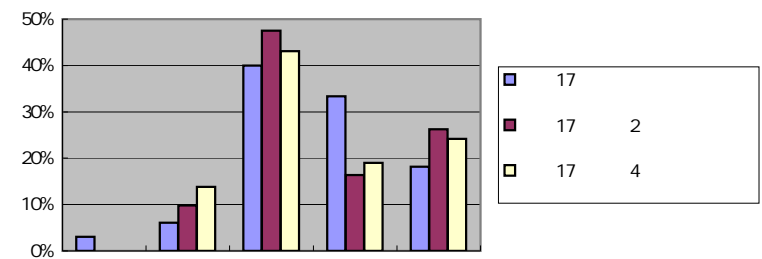
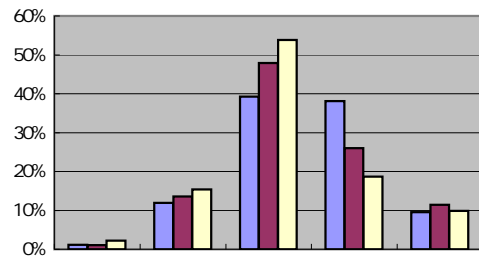
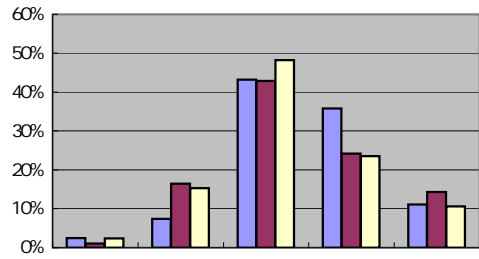




| | | |
|---|----|---|
| ■ | 17 | |
| ■ | 17 | 3 |
| ■ | 17 | 4 |



| | | |
|---|----|---|
| ■ | 17 | |
| ■ | 17 | 3 |
| ■ | 17 | 4 |



| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 5% | 2% | 5% | 0% |
| | 11% | 4% | 5% | 15% |
| | 34% | 37% | 47% | 54% |
| | 38% | 46% | 35% | 31% |
| | 12% | 11% | 9% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 5% | 0% | 5% | 0% |
| | 13% | 6% | 0% | 25% |
| | 36% | 38% | 43% | 50% |
| | 32% | 41% | 52% | 25% |
| | 14% | 16% | 0% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 5% | 5% | 5% | 0% |
| | 9% | 0% | 9% | 11% |
| | 32% | 36% | 50% | 56% |
| | 45% | 55% | 18% | 33% |
| | 9% | 5% | 18% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 7% | 5% | 7% | 0% |
| | 15% | 9% | 16% | 15% |
| | 33% | 30% | 45% | 50% |
| | 35% | 47% | 30% | 35% |
| | 11% | 9% | 2% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 5% | 6% | 5% | 0% |
| | 13% | 12% | 14% | 25% |
| | 39% | 21% | 43% | 50% |
| | 32% | 47% | 38% | 25% |
| | 11% | 15% | 0% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 9% | 4% | 9% | 0% |
| | 17% | 4% | 17% | 11% |
| | 26% | 43% | 48% | 50% |
| | 38% | 48% | 22% | 39% |
| | 11% | 0% | 4% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 2% | 0% | 5% | 0% |
| | 21% | 18% | 31% | 27% |
| | 47% | 59% | 43% | 53% |
| | 26% | 23% | 17% | 20% |
| | 4% | 0% | 5% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 2% | 0% | 4% | 0% |
| | 27% | 25% | 38% | 25% |
| | 38% | 38% | 33% | 50% |
| | 30% | 38% | 17% | 25% |
| | 3% | 0% | 8% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 2% | 0% | 6% | 0% |
| | 12% | 10% | 22% | 29% |
| | 59% | 85% | 56% | 57% |
| | 22% | 5% | 17% | 14% |
| | 6% | 0% | 0% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 6% | 0% | 0% | 0% |
| | 14% | 10% | 20% | 29% |
| | 65% | 75% | 65% | 71% |
| | 6% | 10% | 10% | 0% |
| | 8% | 5% | 5% | 0% |

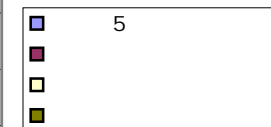
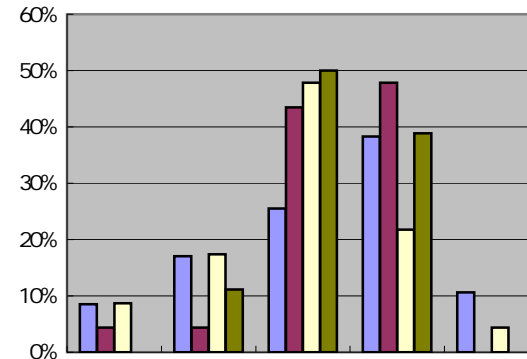
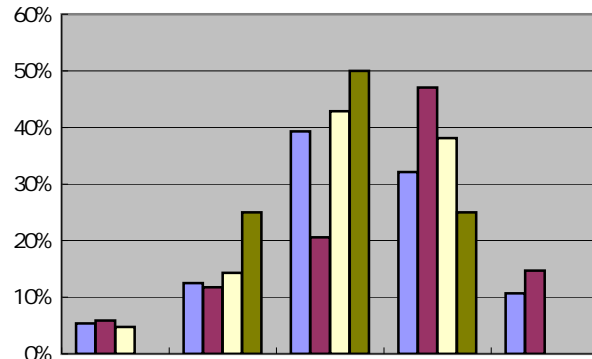
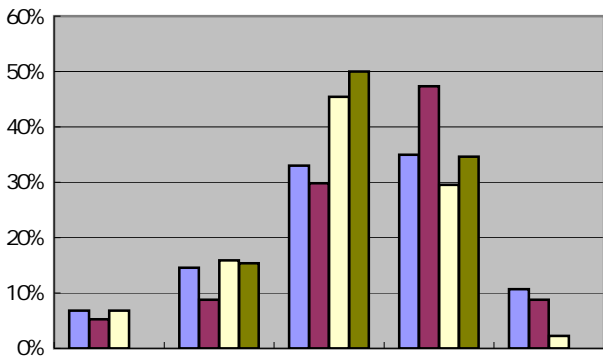
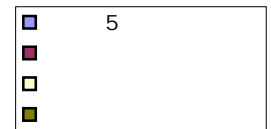
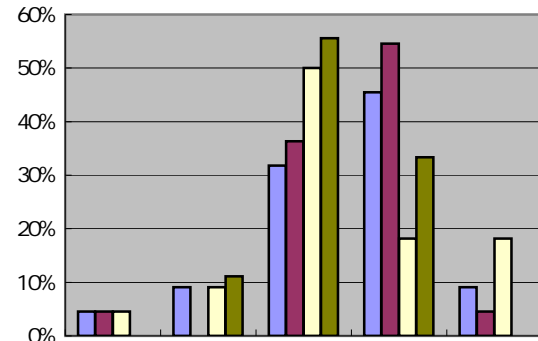
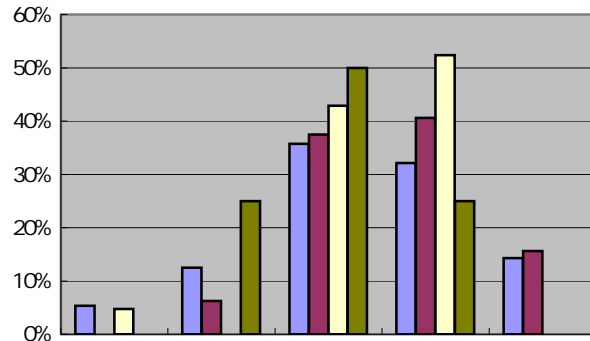
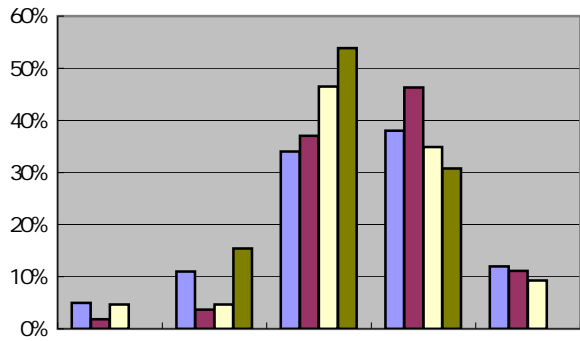
| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 2% | 0% | 0% | 0% |
| | 12% | 19% | 21% | 33% |
| | 47% | 38% | 37% | 67% |
| | 26% | 19% | 37% | 0% |
| | 14% | 23% | 5% | 0% |

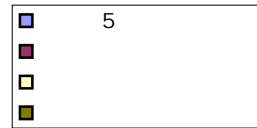
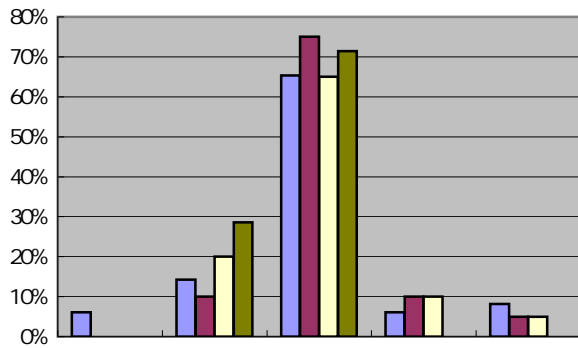
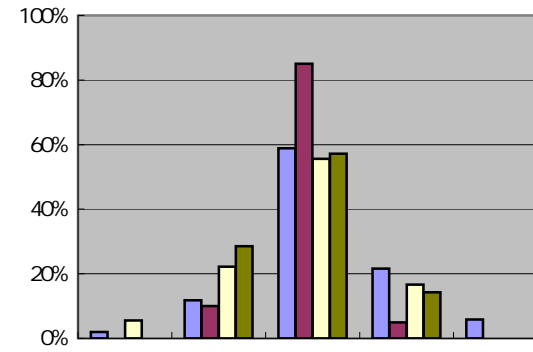
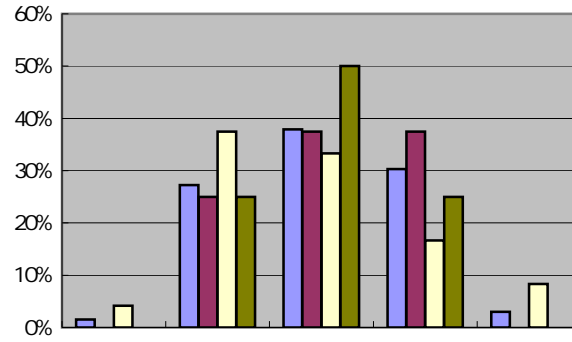
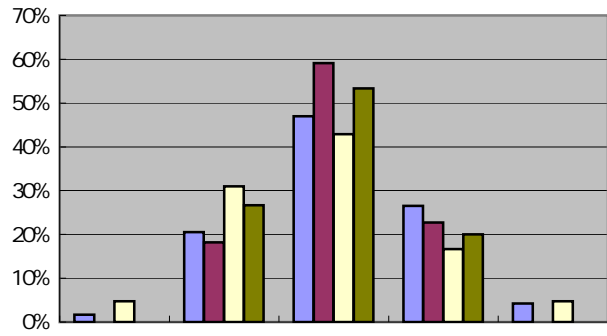
| | | | | |
|--|-----|-----|-----|------|
| | 5 | | | |
| | 0% | 3% | 0% | 0% |
| | 16% | 6% | 21% | 0% |
| | 51% | 39% | 47% | 100% |
| | 23% | 32% | 26% | 0% |
| | 9% | 19% | 5% | 0% |

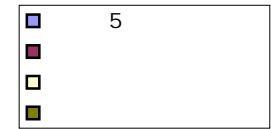
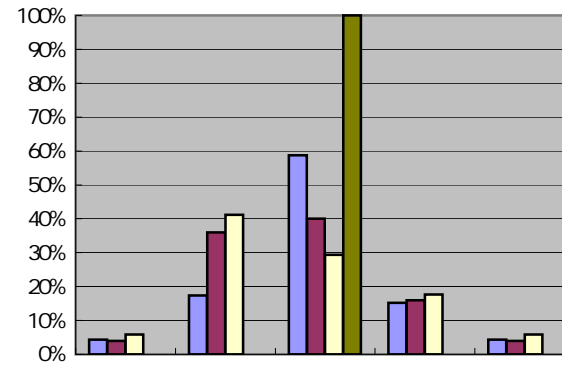
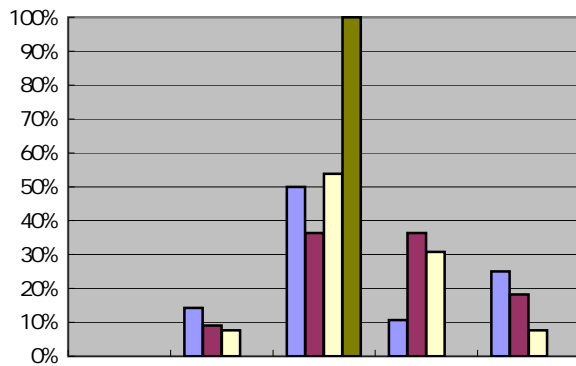
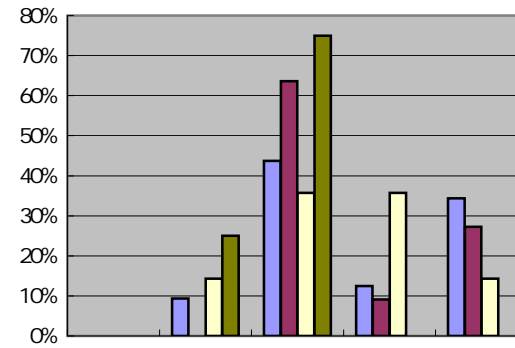
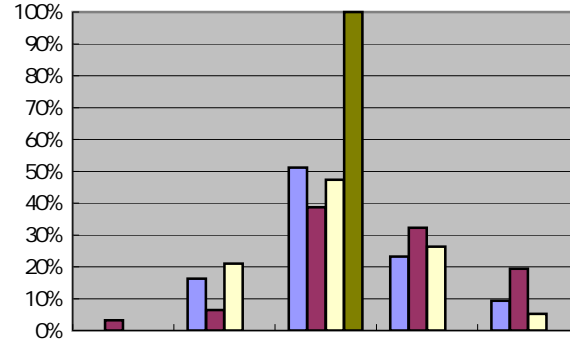
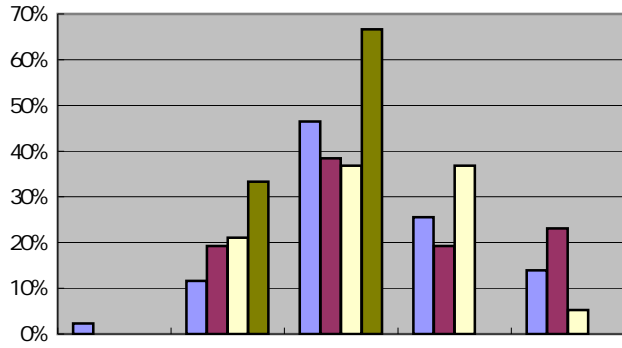
| | | | | |
|--|-----|-----|-----|-----|
| | 5 | | | |
| | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 9% | 0% | 14% | 25% |
| | 44% | 64% | 36% | 75% |
| | 13% | 9% | 36% | 0% |
| | 34% | 27% | 14% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|------|
| | 5 | | | |
| | 0% | 0% | 0% | 0% |
| | 14% | 9% | 8% | 0% |
| | 50% | 36% | 54% | 100% |
| | 11% | 36% | 31% | 0% |
| | 25% | 18% | 8% | 0% |

| | | | | |
|--|-----|-----|-----|------|
| | 5 | | | |
| | 4% | 4% | 6% | 0% |
| | 17% | 36% | 41% | 0% |
| | 59% | 40% | 29% | 100% |
| | 15% | 16% | 18% | 0% |
| | 4% | 4% | 6% | 0% |







- ※ (戸建) 分譲住宅の戸建住宅に関するコメントを示す。
 (マンション) 分譲住宅のマンションに関するコメントを示す。
 (賃貸) 不動産仲介・代理の賃貸に関するコメントを示す。
 (賃貸管理) 賃貸管理に関するコメントを示す。
 (売買) 不動産仲介・代理の売買に関するコメントを示す。
 (個人住宅) 建築請負の個人住宅に関するコメントを示す。
 (法人) 建築請負の法人からの受注に関するコメントを示す。
 (ビル) 建築請負のビルその他の受注に関するコメントを示す。
 (リフォーム) リフォームの受注に関するコメントを示す。

| | 支部名 | コメント |
|----|-------|--|
| 1 | 北海道支部 | 雪による影響で客足は鈍いと思われるが、この時期に来場するお客様は、購入意欲が強いと予想される。 |
| 2 | 北海道支部 | 土地の一部高騰により、土地入手が困難になっている為、業務用物件が進行しづらい。一方、ユーザーは、構造偽装問題により様子を見ている感じがある。 |
| 3 | 東北支部 | (個人住宅)ハウスメーカーの在来工法売り込み単価が安価になっているので苦戦している。 |
| 4 | 本部 | ファンドのバブルの影響で仕入れが難しくなっているが、ビジネスチャンスは生まれている。 |
| 5 | 本部 | 経済全般的には、上向きであると考え。構造偽装問題の業界のマイナス要因を企業努力でカバー出来れば本年度の成長は上向きである。 (戸建)購入意欲は、増している。 (マンション)構造偽装問題の影響のなか、この時期に動くお客様は、マインドが高いので、成約率は上がっている。 |
| 6 | 本部 | (戸建)ややマンション指向から戸建て指向に傾いている。 (マンション)構造偽装問題もあり、購入に対し慎重な傾向がある。 (賃貸)築年数が古い物件は、ストックが多い感じがある。 |
| 7 | 本部 | (戸建)土地の仕入れが厳しく、その影響が売れ行きに直結している。 |
| 8 | 本部 | 経済界に明るい見通しが多く出ている。住宅業界、注文住宅業界にも反映してくれると良いが。 (戸建)土地の仕入値段が競合により直値仕入となる。結果として売れ行きがそれに反映されない。 |
| 9 | 本部 | 構造偽装問題で買い控えの感じがあり、来場は良くなるとは思えないが、各デベロッパーが適切な情報開示を行えば、成約率は良くなると思われる。 (マンション)師走ということと構造偽装問題で、12月の来場は減少したものの、成約率(歩留り)は良好。 |
| 10 | 本部 | (賃貸)平成18年に更新を向えるオフィスの賃料は、強気の交渉が可能になってきた。 |
| 11 | 本部 | (個人住宅)これから土地を購入して建築する30代の一次取得者が多い。 |
| 12 | 本部 | (マンション)構造偽装問題の影響は、多少なりとも避けられない状況にある。 |
| 13 | 本部 | (マンション)構造偽装問題の影響もあつたが、1月以降は回復すると予測している。 |
| 14 | 本部 | (マンション)構造偽装問題の業界への不信感の影響が懸念される。一日も早い信用回復、業界への安心感の回復が急務と考える。 |
| 15 | 本部 | (マンション)売れ行きの状況は社内的な問題で、市況が悪いとは感じていない。 |
| 16 | 本部 | (戸建)供給過剰感がある。土地仕入れ価格の上昇による販売価格の上昇が見込まれる。 (マンション)構造偽装問題で、中小デベロッパーの物件は、売りづらくなると思われる。 (売買)投資物件の需要の増加に引張られ、土地価格の上昇、購買意欲の上昇が見込まれる。 (賃貸管理)ファンド物件等の大型建築の増加で戸数は増加している。 (リフォーム)今後も継続的に受注が期待できる。 |
| 17 | 本部 | (マンション)顧客のマンションに対する安全性を確立するまでは依然として厳しい。 (売買)ビルの売買については、問い合わせ等も多く、今後も需要が多く見込まれるものと思われる。価格の急上昇が懸念材料。 |
| 18 | 本部 | 構造偽装問題により、来場はあまり見込めない。 |

| | | |
|----|----|--|
| 19 | 本部 | (マンション)構造偽装問題のため、若干の影響は出るであろう。 |
| 20 | 本部 | (マンション)構造偽装問題で不安。 |
| 21 | 本部 | (マンション)12月の来場、売行き共悪かった。 |
| 22 | 本部 | 景気回復基調、企業収益は改善に向かっている。個人消費も増加傾向、雇用情勢も改善の兆しが見えるが、構造偽装問題に端を発する不動産、住宅業界全体への不信感の増大を懸念する。 (マンション)商品特性、供給エリアにより来場者数にバラツキが顕著。登録、契約のスピード感が鈍っている。 (リフォーム)マンションリフォームに安定した需要が見込める。ただし1件あたりの単価が低下傾向にある。 |
| 23 | 本部 | 購入希望者の建物構造に対する過度な慎重さは、本年前半くらいまでは続くと思われる。 |
| 24 | 本部 | (マンション)構造偽装問題により、一般消費者の住宅への不信感が大きく募り、モデルルームへの来場者数が半減した。年が変わり、来場者数は、例年に戻りつつある。 1月に入り各現場も構造偽装問題への対応も出来つつあり、例年の着地を取り戻している。一般消費者への安全・安心の信頼を取り戻すことが大事であり、そのためにも現場の最前線でユーザーと話す行動が重要であることを認識しています。 (賃貸仲介)第3四半期は例年並み、第4四半期については、1月4日からスタートしたが、各店舗共出足は良い。耐震偽造事件にまつわる社会的不信、不安を払拭することがポイント。 |
| 25 | 本部 | 構造偽装問題で、信用ある大手企業志向に傾く環境の中で、中小企業がどう対応するかが課題となる。 |
| 26 | 本部 | 構造偽装問題により、新築戸建取引に多少影響が出ている。すでに一件解約、もう一件は協議中。構造面も含めた一連の説明等に時間を要し、顧客に対し説明資料を整えての対応が多くなっている。 (戸建)JR駅徒歩圏は、相対的に価格上昇傾向にある。徒歩圏外は、価格は横ばい、販売期間も長期化している。 (売買)戸建、マンション、土地共に動きは良いが、市場に供給される物件数は依然少ない。 (個人住宅)一般的に低価格帯、土地なしの顧客の引き合いが多く、成約に至らないケースや期間が長くなるケースが多い。また引き合いも減少傾向にある。 (賃貸)ワンルーム、2DKの集客は良いが、3DK以上の需要が悪い。分譲の低価格化に伴い分譲購入者増の影響がある。 (賃貸管理)管理会社としての認知度が高まり、管理委託するオーナーが増えた。今後も物件増が見込める。 (リフォーム)業者選定の際、お客様の目が厳しくなっている。旺盛なリフォーム需要はあるものの、自社の特性を明確にしない限り、受注の伸びは期待できない。独自のビジネスモデルで成長に望む。 |
| 27 | 本部 | (戸建)客のニーズに沿った分譲地が買えない。 |
| 28 | 本部 | マンションより戸建へのシフトが多少見られる。 |
| 29 | 本部 | 物件に対する目は厳しくなっている。しかし総じて売買取引件数は多くなっている。 (戸建)立地と販売価格によって集客と売れ行きに大差がある。 (売買)売買依頼物件が増加している。 |
| 30 | 本部 | ワンルーム等の利回り物件の売れ行きが大変良い。 |
| 31 | 本部 | (個人住宅)これから土地を購入して建築する30代の一次取得者が大半。今後もこの傾向は続くと思われる。 (リフォーム)景気の回復に伴い、団塊の世代の需要が伸びると思われる。 |
| 32 | 本部 | (戸建、マンション)郊外の小規模物件が中心のため苦戦している。 |
| 33 | 本部 | (マンション)構造説明会を行い、説明するのに苦労している。 |

| | | |
|----|----|--|
| 34 | 本部 | 投資物件の需要は引きつづき強い感触を得ている。 |
| 35 | 本部 | (マンション)現地モデルルームの集客が12月に入ってからまったくない。反響・来場共に0件である。 |
| 36 | 本部 | 結果において、11月、12月は、今回のマンション構造偽装問題の影響が木造住宅まで及んだように思われる。10月に比べ突然契約が落ち込んだ。 |
| 37 | 本部 | 昨年よりは厳しい一年になると思う。特に収益面で。 |
| 38 | 本部 | 構造偽装問題を過少評価してはならない。大手に流れる可能性大。中堅、中小には、厳しくなる。 |
| 39 | 本部 | (戸建)エンド客は、慎重に物件を吟味、特に郊外に行けば行くほどその傾向は強まる。完成前に購入するのはマレである。 (売買)不動産業界の買い意欲は旺盛、今後は法人向け仲介及び売買に活路。 (賃貸管理)管理費圧縮のため、受注環境は厳しい。 |
| 40 | 本部 | 構造偽装問題による影響は感じない。 (マンション)購入意欲のある来客多し。 (賃貸)オフィス向け賃貸が好調。 |
| 41 | 本部 | (マンション)耐震偽装問題で今後、中古のマーケットがどう動くか不明。一時的に買い控え、賃貸に流れる可能性が大きい。 (売買)居住用、事業用共物件不足である。 (賃貸)新規物件供給量非常に多く、物件への問い合わせ件数も例年になく多い。 (賃貸管理)昨年に引き続きファンド系物件の賃貸運営管理の拡大が顕著。 |
| 42 | 本部 | (マンション)構造偽装問題の発生以来ユーザーの購買意欲が減少しているのと、慎重になり、時間を掛ける傾向が強い。 (売買)法人の土地、物件購入意欲は、都市近郊の物件の品薄感もあり、相変わらず旺盛。 |
| 43 | 本部 | 管理費の値下げや、マンション管理業務の競争激化により収益も横ばいから減収の見通し。 |
| 44 | 本部 | (マンション)来場状況は良くないものの、契約に至るケースは悪くない。 |
| 45 | 本部 | 昨年度は、12月を除き全体的には好調だった。構造偽装問題発生以来かなりの影響が出ていると思われる。 |
| 46 | 本部 | 構造偽装問題で建築業界への影響あり。一般的には戸建へのニーズが強まるかもしれない。 (個人住宅)品質の良いもの、デザイン、仕様にこだわりが必要。 (ビル)収益物件や、一棟売りは好況である。 (法人)引き合いが多くなってきている。 |
| 47 | 本部 | (売買)構造偽装問題が、どう落ち着くか予断を許さない状況が続くので、見通しがたたない。業界信用回復のため努力したいと思っている。 |
| 48 | 本部 | (マンション)12月は、構造偽装問題の影響が若干あった。 |
| 49 | 本部 | (マンション)12月期は構造偽装問題で来場が少なくなったが、契約本数は前年と変わらなかった。会社の対応次第で解決できることなので、売れ行きは変わらないと思われる。 |
| 50 | 本部 | (賃貸)空き室の客付けが厳しくなってきた。特に築20年を超える物件に。 |

| | | |
|----|------|--|
| 51 | 本部 | (個人住宅)1月7日～9日の連休を含めた年初の来場状況は、前年対比2割増しと好調。 (戸建)販売価格も緩やかに上昇しているが、仕入れの急騰に追いつくには、まだ時間がかかりそうだ。 (マンション)構造偽装問題で、様子見の傾向が見られるが、売行きは比較的安定している。 |
| 52 | 本部 | (売買)一戸建及び宅地は、適正価格であれば動きは早い。 |
| 53 | 本部 | 構造偽装問題の悪影響がいつごろ落ち着くか、注意深く推移を見守る。 |
| 54 | 北陸支部 | 自由設計、木造軸組、全棟性能表示が標準仕様の当社の売りを、今回の構造偽装問題の好機ととらえたい。 |
| 55 | 東海支部 | 全体的に多少良い傾向にあると思われる。 |
| 56 | 東海支部 | 構造偽装問題は、東西で温度差がある。価額上昇と相まって、販売は軟調と思われる。 |
| 57 | 東海支部 | 将来展望を含め概ね良好で、期待できる。 |
| 58 | 関西支部 | 新規土地購入が出来ていない。 |
| 59 | 関西支部 | (戸建)土地が高くなってきたが、販売価格は下がっている。 |
| 60 | 関西支部 | (マンション)好、不調の二極化が進んでいるように思える。 |
| 61 | 関西支部 | 構造偽造問題の動向に注視する必要がある。 |
| 62 | 関西支部 | (戸建、マンション)構造偽装問題で、中小メーカーには影響大である。 (売買)ファンド売買が活発である。 |
| 63 | 中国支部 | (賃貸管理)空室率が高くなってきている。 |
| 64 | 中国支部 | 公共投資の縮小につぐ縮小で民間工事においても単価が下落している。 |
| 65 | 中国支部 | 優良仲介物件情報が皆無である。賃貸(オフィス)も低調。 |
| 66 | 中国支部 | マンションについては、構造偽装問題により、悪影響が出ている。 |
| 67 | 中国支部 | 戸建業者は減ったが、売り上げは普通。 分譲マンション工事、商業ビルが減少のみ、共同住宅は増加。 |
| 68 | 四国支部 | 全体的に横ばいで推移するであろうと考える。 |
| 69 | 四国支部 | (マンション)構造偽装問題に絡み、若干の影響は考えられるが、大きなダメージにはならないと思われる。 |
| 70 | 九州支部 | 構造偽装問題による、顧客の心理状態の変化が気にかかる。 (戸建)10月、11月は良く、12月は良くないという季節要因は変わらず。 (マンション)構造偽装問題の影響あり。 |
| 71 | 沖縄支部 | 県外からの購入者等で、第三四半期は順調。次期も同様に推移する見込み。 |
| 72 | 沖縄支部 | 移住者の増加によりやや良い傾向にある。しかしIT株の暴落により混乱が予想され、やや控えめになるのかもしれないという懸念が出てきた。 |